



giovedì 3 marzo 2022

CONFERENZA DIGITALE

**CLAIMS DI
COSMETICI E ALIMENTI:
BELLEZZA, BIO/NATURALITA',
SOSTENIBILITA',
E..... VERITA'**

giovedì 3 marzo 2022, Conferenza digitale

CLAIMS DI COSMETICI E

ALIMENTI: bellezza, bio/naturalità, sostenibilità e..... verità

Le rivendicazioni di effetti benefici sulla salute e il benessere della pelle e dei suoi annessi (capelli, peli, unghie) sono sempre più diffusi per promuovere non solo i cosmetici, ma anche per dare valore aggiunto a molte tipologie di alimenti, dalle acque minerali, alle tisane benefiche e di bellezza, agli integratori alimentari, impiegati, con scopi "salutistici" con l'intento di migliorare i processi fisiologici e con essi l'aspetto della pelle e dei suoi annessi.

Alla luce delle regole esistenti tali effetti accattivanti dovrebbero essere supportati e quindi comprovati da studi condotti al più alto livello scientifico seguendo le regole della medicina basata sull'evidenza per garantire la tutela del consumatore rispettando la sua buona fede. Consumatore che, per scegliere il prodotto di bellezza più adatto alla sua esigenza, deve districarsi oggi anche tra diciture, percentuali, marchi, pittogrammi riferiti a diverso titolo alla natura ed alla sostenibilità.

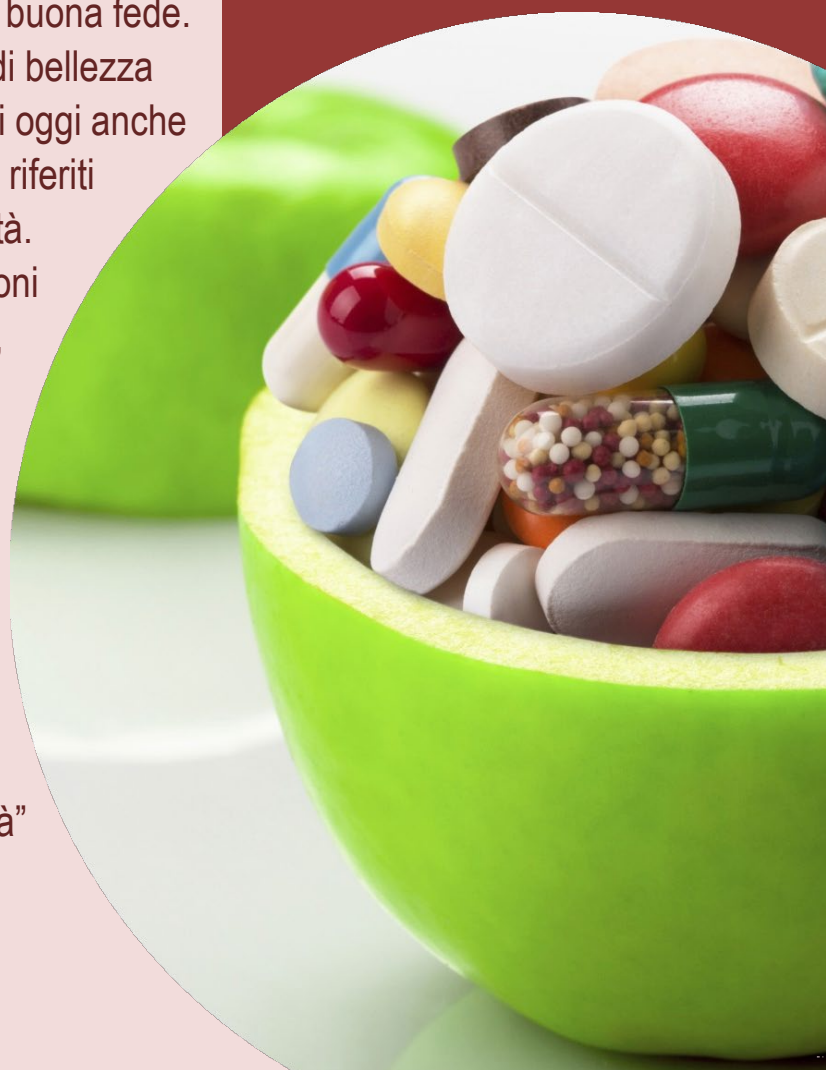
Una vera giungla d'informazioni e affermazioni che complicano la sua scelta, senza essere, probabilmente, adeguatamente comprese e che possono risultare ingannevoli se non basate su criteri oggettivi.

Ma cosa si cela dietro a questa giungla, cosa percepisce il consumatore, quali sono le regole, quali i controlli?

Tante le domande alle quali l'evento dedicato a "bellezza, bio/naturalità e sostenibilità di Alimenti e Cosmetici e...verità" cercherà di dare risposte.

Organizzato da SISTE
(Società Italiana di Scienze
Applicate alle Piante
Officinali e ai Prodotti per la
Salute) e AIDECO
(Associazione Italiana
Dermatologia e
Cosmetologia)

DESTINATARI:
operatori di aziende del
settore degli integratori
alimentari e del cosmetico
(divisione mkt, r&d,
regolatorio), agenzie
pubblicitarie, farmacisti,
dermatologi e cosmetologi



giovedì 3 marzo 2022
Conferenza digitale

PROGRAMMA

- 10.25 Apertura dei lavori (*saluto e introduzione*)
- 10.30 **QUADRO LEGISLATIVO ALIMENTI E INTEGRATORI ALIMENTARI**
Roberto Copparoni (Ministero della Salute, Roma)
- 11.00 **QUADRO LEGISLATIVO COSMETICI**
Raffaella Perrone (Ministero della Salute, Roma)
- 11.30 **LE REGOLE SECONDO IAP**
Vincenzo Guggino (Istituto Autodisciplina Pubblicitaria, Milano)
- 12.00 **LE REGOLE SECONDO L'AGCM**
Giovanni Calabrò (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Roma)
- 12.30 *Discussione*
- 13.00 *Pausa*
- 14.00 **IL PUNTO DI VISTA DEL CONSUMATORE: INDAGINE 2022**
Clara Salmeri (Free - Thinking Srl, Milano)
- 14.30 **TAVOLA ROTONDA: CREDIBILITÀ E VALORE ETICO DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO**
Partecipano: Daniela Cappello *Procter & Gamble*, Paolo Tramonti *Bios Line Srl*, Antonella Nanna *Federconsumatori*, Federica Rossi *CNR*, Fabrizio Piva *Consigliere SISTE*.
- 16.00 *Discussione*
- 16.30 *Chiusura lavori*
- MODERATORI:** Leonardo Celleno (AIDECO)
Marinella Trovato (SISTE)

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

SISTE-Counseling S.R.L.
Via Francesco Ferrucci 22
20145 Milano



QUOTE DI PARTECIPAZIONE

SOCIO AIDECO/SISTE/ASSOERBE
€ 100 (IVA compresa)

NON SOCIO
€ 150,00 (IVA compresa)

ISCRIZIONE

Inviare entro il 1° marzo 2022 via e-mail a corsi@sistecounseling.com copia del bonifico e della scheda di iscrizione debitamente compilata per ciascun partecipante.

L'evento si svolgerà sulla piattaforma di SISTE Counseling a cui si accede attraverso le credenziali che saranno inviate al singolo utente registrato.

DISDETTA/RIMBORSO

Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione solo per disdette pervenute via e-mail entro il 25/2/22. È possibile far ricorso alla delega ad altro partecipante.

PAGAMENTO

Pagamento anticipato a mezzo bonifico bancario a favore di SISTE-Counseling S.R.L. - IBAN: IT20W0306909606100000154049
Intesa Sanpaolo - P.zza Paolo Ferrari 10 - 20121 Milano

CLAIMS DI COSMETICI E ALIMENTI: bellezza, bio/naturalità, sostenibilità e...verità

Nome, cognome _____

Azienda / Ente _____

Qualifica _____

E-mail _____

Dati per emissione fattura (obbligatori)

Intestazione _____

Indirizzo _____

Città _____

Prov. _____

Cap _____

Partita IVA _____

C.F. _____

Codice SDI _____

Pec _____

Informativa privacy

I suoi dati personali (indirizzo di posta elettronica, nome e cognome) saranno utilizzati, previo Suo esplicito consenso, per l'invio via mail di comunicazioni relative a corsi di formazione e/o aggiornamento. Si precisa che il consenso dato può essere revocato in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento effettuato fino al momento della revoca. Si ricorda che il mancato consenso al trattamento dei dati forniti non consentirebbe la finalizzazione della pratica d'iscrizione al corso. Consento al trattamento dei miei dati personali. SI NO

Data _____

Firma _____

