



# CONVEGNO

MILANO 13 GIUGNO 2019

**BEAUTY CLAIMS:  
REGOLE, SCIENZA  
E CONSUMATORI**

# BEAUTY CLAIMS

MILANO 13 GIUGNO 2019

## BEAUTY CLAIMS: regole, scienza e consumatori

Sala Morandi - Centro Congressi Fast - Piazzale Morandi 2 - 20121 Milano  
Dalle ore 10.30 alle ore 12.30 e dalle ore 13.30 alle ore 17.00

I “Beauty claims” sono le attribuzioni riferite alla salute ed al benessere di cute ed annessi usate per promuovere cosmetici, ed integratori alimentari al fine di caratterizzarne la destinazione d’uso e le proprietà. Proprietà legate ad un’efficacia che trova ragione e supporto nella natura dei prodotti stessi e nei loro componenti, ma anche nelle prove che di tali effetti è possibile documentare.

Effetti che in taluni casi si possono basare sull’evidenza legata a storie di consumo e ad una lunga tradizione d’uso, in altri devono essere giustificati e supportati da studi condotti al più

alto livello scientifico delle evidenze, sulla base di regole volte alla massima tutela della buona fede del consumatore.

Il consumatore inoltre è quasi sempre poco consapevole del peso e della significatività di tali “prove” e continua a restare spesso affascinato dalle affermazioni più iperboliche e fantasiose ed influenzato dai suggerimenti di più o meno improvvisati imbonitori della rete.

Un mondo complesso e molto variegato quello dei “Beauty claims”, in taluni casi considerati avulsi dalla sfera della salute in generale, in altri invece ad esso strettamente correlati. In entrambi i casi i “Beauty claims” si differenziano in una miriade di sfumature e distinguo dal punto di vista regolamentare.





Ma la **comunicazione pubblicitaria è indispensabile** per far conoscere al consumatore le caratteristiche del prodotto che si vuole immettere sul mercato. Oggi, più che mai, è però indispensabile formulare claims sì convincenti, ma **basati sulla veridicità** delle affermazioni che si dichiarano. Queste dovranno essere **sostenute da prove scientificamente valide** e dovranno, inoltre, essere redatte in un linguaggio che permetta al consumatore di **comprendere facilmente** le caratteristiche proprie del prodotto che acquista ed il suo impiego. **Gli studi** condotti

per dimostrare le qualità di un prodotto diventano quindi **una necessità ed una risorsa**, perché molti claims si possono sostenere e comunicare, secondo le normative nei vari settori, proprio sulla base dei risultati di tali studi.

Il mantenimento della salute e del benessere rappresenta un'esigenza sempre più rilevante, se non necessaria, per garantire un alto livello prestazionale specialmente ad una popolazione sempre più "anziana" in costante crescita. La cute ed i suoi annessi sono l'espressione primaria e manifesta del grado di salute dell'intero organismo, che risente per prima dei fisiologici segni del tempo, ma anche dell'esposizione all'ambiente in cui si vive.

**Organizzato da SISTE ed AIDECO, il Convegno** si svolge contestualmente al 24th World Congress of Dermatology (WCD) e **distinto in tre sessioni** affronta il tema generale partendo dalle regole che in materia di affermazioni destinate al consumatore disciplinano alimenti, integratori alimentari e cosmetici e da come tali regole vengono applicate alle differenti tipologie produttive. **Si darà quindi voce alla scienza**, ovvero alle evidenze scientifiche esistenti in tema di "bellezza" cutanea e suo mantenimento ed a **come dimostrare l'efficacia e gli effetti dei prodotti**. L'ultima parte dell'incontro sarà dedicata ai consumatori riportando e commentando i risultati di un'indagine condotta presso un panel di consumatrici volta a comprendere come sia oggi il comune sentire in tema di messaggi pubblicitari di prodotti destinati al mantenimento del benessere di pelle ed annessi o alla modifica "non chirurgica" dei loro inestetismi e quali siano i fattori fondamentali che influenzano tale sentire.

# Milano, 13 Giugno 2019

# PROGRAMMA

Sala Morandi - Centro Congressi Fast - Piazz.le Morandi 2 - 20121 Milano  
Dalle ore 10.30 alle ore 12.30 e dalle ore 13.30 alle ore 17.00

## LE REGOLE

### Punto di vista IAP

Vincenzo Guggino (Istituto Autodisciplina Pubblicitaria, Milano)

### Alimenti e integratori alimentari

Roberto Copparoni (Ministero della Salute, Roma)

### Cosmetici

Marcella Marletta (Ministero della Salute, Roma)

## LA SCIENZA

### Botanicals e bellezza

Giada Maramaldi (Indena Milano)

### Probiotici e pelle

Luca Mogna (Probiotics Milano)

### Alimentazione e bellezza

Debora Rasio (Ospedale Sant'Andrea, Roma)

### Supporto probatorio

Leonardo Celleno (AIDECO, Roma)

## COSA NE PENSANO I CONSUMATORI?

Emanuela Bianchi (*Altroconsumo*)

Clara Salmeri (*Free Thinking srl*)

**Presentazione risultati indagine condotta presso consumatori**

**Tavola rotonda dibattito finale**

### Moderatori:

Leonardo Celleno (AIDECO) e Marinella Trovato (SISTE)

### Organizzato da SISTE

(Società Italiana di Scienze Applicate alle Piante Officinali e ai Prodotti per la Salute)  
e **AIDECO** (Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia)

### Destinatari:

operatori di aziende del settore degli integratori alimentari e del cosmetico, (divisione mkt, r&d, regolatorio), nutrizionisti, farmacisti, dermatologi e cosmetologi



## QUOTE DI PARTECIPAZIONE

SOCI AIDECO/SISTE/ASSOERBE

**€ 100,00 + IVA** (Quota a persona)

NON SOCI

**€ 200,00 + IVA** (Quota a persona)

La quota comprende la partecipazione,  
il pranzo e la documentazione

## ISCRIZIONE

L'iscrizione dovrà avvenire entro il 7/6/19, tramite l'invio via mail a [segreteria@sisteweb.it](mailto:segreteria@sisteweb.it) o via fax allo 02 45487903 della copia del bonifico e della scheda di iscrizione debitamente compilata per ciascun partecipante.

## PAGAMENTO

Pagamento anticipato a mezzo bonifico bancario a favore di SISTE-Counseling S.R.L.

IBAN: IT57A0335901600100000154049

Banca Prossima - P.zza Paolo Ferrari 10 - 20121 Milano

## BEAUTY CLAIMS: regole, scienza e consumatori

**Nome, cognome** .....

**Azienda/Ente** .....

**Qualifica** .....

**E-mail** .....

### Dati per emissione fattura (obbligatori)

**Intestazione** .....

**Indirizzo** .....

**Città** ..... **Prov.** ..... **Cap** .....

**Partita IVA** ..... **C.F.** .....

**Codice SDI** ..... **Pec** .....

#### Informativa privacy

I suoi dati personali (indirizzo di posta elettronica, nome e cognome) saranno utilizzati, previo Suo esplicito consenso, per l'invio via mail di comunicazioni relative a corsi di formazione e/o aggiornamento. Si precisa che il consenso dato può essere revocato in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento effettuato fino al momento della revoca. Si ricorda che il mancato consenso al trattamento dei dati forniti non consentirebbe la finalizzazione della pratica d'iscrizione al corso. Consento al trattamento dei miei dati personali:

SÌ  NO

**Data** .....

**Firma** .....





SISTE  
via F. Ferrucci, 22 - 20145 Milano  
Tel. 02 45487428 - Fax 02 45487903  
[segreteria@sisteweb.it](mailto:segreteria@sisteweb.it) / [www.sisteweb.it](http://www.sisteweb.it)



SEDE LEGALE ED OPERATIVA  
Lungotevere Arnaldo da Brescia, 11 - 00196 Roma  
Tel. + 39 06 89537718  
[segreteria@aideco.org](mailto:segreteria@aideco.org) / [www.aideco.org](http://www.aideco.org)