

CORSO DI FORMAZIONE

Ingredienti ammessi, etichettatura e pubblicità dei cosmetici: aggiornamenti, aspetti operativi, responsabilità e sanzioni

Milano, 8 novembre 2017

È recente, e di un certo rilievo, la notizia della chiusura di un'azienda cosmetica, imposta dalle autorità sanitarie francesi, rea di aver immesso sul mercato prodotti cosmetici contenenti ingredienti non ammessi e con una etichettatura non conforme alle regole imposte dal Regolamento 1223/09. Tutti i prodotti della stessa azienda sono stati ritirati dal mercato. Solo a fronte di una verificata messa in conformità di produzioni e di etichette l'azienda potrà ricominciare a lavorare.

Probabilmente misure così drastiche in Italia non potrebbero essere prese, sia per mancanza di controlli così rigorosi, sia perché forse non necessarie, ma la realtà è che i numerosi cambiamenti imposti dal Regolamento 1223/09, peraltro in continuo divenire, in termini di ingredienti ammessi e non, di indicazioni in etichetta e di pubblicità, rendono difficile essere certi della correttezza del proprio comportamento anche in termini di interpretazione della norma.

Per quanto concerne gli ingredienti si è avuta un'accelerazione del processo di revisione delle sostanze ad uso nei cosmetici, che ha portato alla restrizione se non quando all'eliminazione di numerose tra quelle ammesse a fronte di una nuova e più approfondita valutazione del potenziale rischio correlato al loro utilizzo in questi prodotti.

In termini di formulazione, etichettatura e di pubblicità ampi sono gli spazi interpretativi che non sempre portano alla scelta della soluzione ottimale, esponendo il produttore, l'importatore, il distributore, ovvero la persona responsabile alle possibili pesanti sanzioni stabilite con il Decreto sanzioni o agli interventi di LAP e AGCM.

L'incontro intende offrire l'opportunità di aggiornarsi rispetto a queste tematiche e di costituire un'occasione utile per meglio conoscere le procedure che portano alla valutazione della sicurezza degli ingredienti cosmetici, comprendere le ragioni alla base dell'obbligo di indicare in etichetta talune informazioni, approfondire i criteri alla base di una corretta pubblicità dei cosmetici e per conoscere a cosa la persona responsabile può essere esposta in caso di mancata conformità dei cosmetici alle regole vigenti.

DOCENTI

- ☞ **Anna CIRANNI (Componente Comitato di Controllo IAP)**
- ☞ **Gabriella FERRARIS (Avvocato, Foro di Milano)**
- ☞ **Corrado GALLI (Componente Comitato SCCS)**
- ☞ **Marinella TROVATO (Presidente SISTE)**

DESTINATARI

Titolari, Addetti Qualità e Affari regolatori, Uffici tecnici, Consulenti, Studenti.

SEDE DELL'EVENTO

Sarà stabilita in ragione al numero di iscritti

ORARIO

10.30/13.00 – 14.00/17.00

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Via F. Ferrucci 22 • 20145 Milano

Tel. 02 45487428 • Fax 02 45487903

segreteria@sisteweb.it • www.sisteweb.it



CORSO DI FORMAZIONE

Ingredienti ammessi, etichettatura e pubblicità dei cosmetici: aggiornamenti, aspetti operativi, responsabilità e sanzioni

Milano, 8 novembre 2017

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Nome, cognome _____

Azienda/Ente appartenenza _____

Qualifica _____

E-mail _____

DATI PER EMISSIONE FATTURA (obbligatori)

Intestazione _____

Indirizzo _____

Città _____ Prov. _____ CAP _____

Partita IVA _____ C.F. _____

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota d'iscrizione al corso è di 300 euro (IVA compresa) per i Soci SISTE e ASSOERBE e di 400 euro (IVA compresa) per i non Soci. Per 2 (o più) partecipanti della stessa realtà aziendale è previsto il 30% di sconto sulla seconda quota. La quota comprende la partecipazione, il pranzo e la documentazione.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota deve essere versata all'atto dell'iscrizione tramite bonifico bancario presso **Banca Prossima - P.zza Paolo Ferrari 10 - 20121 Milano - IBAN: IT57A0335901600100000154049** intestato a **SISTE-Counseling srl**

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

L'iscrizione dovrà avvenire entro il 3/11/17, tramite l'invio via fax (allo 0245487903) o via mail (a segreteria@sisteweb.it) della copia del bonifico e della scheda di iscrizione debitamente compilata per ciascun partecipante.

L'eventuale cancellazione dell'iscrizione è possibile fino a 10 giorni (di calendario) prima dalla data del corso con l'onere del pagamento di € 40,00 per le spese già sostenute dagli organizzatori. Per disdette che pervengano fino a 7 giorni prima della data del corso, sarà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta ed in caso di cancellazioni pervenute successivamente sarà addebitata l'intera quota di iscrizione. E' chiaramente possibile far ricorso alla delega ad altro partecipante.

SISTE si riserva la cancellazione del corso in caso di non raggiungimento del numero minimo di partecipanti. In tale caso tutte le quote di partecipazione versate saranno interamente restituite.

Informativa D.L.vo 196/03 - Codice in materia di protezione dei dati personali

I dati personali contenuti nella presente scheda sono necessari all'espletamento delle attività correlate al Convegno e saranno trattati in forma cartacea, informatica e telematica. I dati personali saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dalla normativa vigente in materia di formazione continua in medicina. Per esercitare tutti i diritti di cui all'Art. 7 del D.L.vo n. 196/2003, tra cui i diritti di accesso, rettifica, aggiornamento, di opposizione al trattamento e di cancellazione potrà rivolgersi a SISTE, titolare del trattamento. In merito alle condizioni di cui sopra si esprime il consenso:

SI NO

Si ricorda che il mancato consenso al trattamento dei dati forniti non consentirebbe l'avvio delle procedure relative alle attività di accreditamento. Il consenso risulta pertanto necessario all'utilizzo della presente scheda.

Data _____ Firma _____