



# Problematiche emergenti nel settore Veterinario

*Maddalena De'Cillà*  
*Medico Veterinario*

# 2018 PET : UN MERCATO IN CONTINUA CRESCITA

Il mercato Pet sta evolvendo a ritmi vertiginosi



## MERCATO ITALIA

dati Assalco-Zoomark 2018 : segmento Snack & treats € 171,4 mln

Dati relativi ai soli mangimi complementari ricavati dai bilanci delle  
principali aziende italiane: € 60 mln



Le grandi catene e le imprese italiane si muovono, puntando su  
logiche che valorizzano il ruolo della specializzazione attraverso  
servizi e assortimenti sempre più specifici.

# L'umanizzazione del proprio compagno Pet

Tra la popolazione di animali domestici, aumenta sempre di più la presenza di **small** e **toy dog**, con la comparsa di nuove patologie e relativa creazione di **bisogni fittizi** dettati da esigenze commerciali.



Questo spinge facilmente gli acquisti verso la fascia super premium, un fenomeno rafforzato dalle particolari esigenze di alimentazione e dalla naturale predisposizione del proprietario dell'animale a trattare il proprio compagno di vita come un suo simile in termini di necessità e bisogni da soddisfare.



**Così cresce anche il numero di referenze sugli scaffali e la varietà di formulazioni e tipologie di prodotti, e crescono gli equivoci...**

## Prodotti ad USO ESTERNO per animali da compagnia

- Prodotti per la cura del **manto**: shampoo, lozioni, balsami, salviette detergenti,...
- Prodotti per la cura della **cute**: pomate emollienti, creme solari, salviette detergenti,...
- Prodotti per **animali da esposizione**: lacche, cere, gel, schiarenti e coloranti
- Prodotti per **l'igiene dentale**: dentifrici e paste dentali
- Garze e lozioni per la **pulizia perioculare**
- Prodotti **insetto-repellenti**: Biocidi-Presidi medico chirurgici
- Prodotti per la **cura di ferite** e la **cicatizzazione**
- Prodotti **vari**: smalti per unghie,...

# DERMATOLOGIA VETERINARIA:

## Terapia topica e dermocosmesi

Nell'ultimo decennio, la dermatologia veterinaria ha fatto considerevoli progressi: in particolare, ha avuto un forte sviluppo l'evoluzione della **terapia topica**.

Oltre all'utilizzo di formulazioni ad uso topico contenenti principi attivi farmaceutici per la cura di patologie, è sempre più diffuso l'utilizzo di prodotti «**dermocosmetici**» utili a:



- **migliorare le condizioni della cute, del mantello e dell'aspetto del pelo**
- **ridurre i cattivi odori**
- **rimuovere il pelo vecchio**
- **allontanamento degli allergeni e pulizia**
- **ridurre il prurito**
- **risolvere problemi dermatologici**
- **ripristinare il naturale film lipidico cutaneo e la normale barriera cutanea**

# FREQUENZA DEI TRATTAMENTI

-la frequenza dello shampoo e dei trattamenti di pulizia dipende dallo stile di vita dell'animale, dal suo stato di salute e dall'ambiente in cui vive.



-la frequenza dei trattamenti dermatologici deve essere adattata al singolo animale preferibilmente su consiglio medico veterinario.

Prodotti ad USO ESTERNO per animali da compagnia:

## ASPETTI FORMULATIVI SPECIFICI

- formulazioni a **Ph eudermico**
- scelta di **profumazioni delicate**, per evitare disturbo all'animale durante la detersione
- scelta di attivi ed eccipienti che non diano problemi di **fotosensibilizzazione**
- ridurre al minimo le possibilità di **reazioni allergiche**
- stabilità** chimico-fisica-microbiologica

# RISOLVERE PROBLEMI DERMATOLOGICI



- **In caso di mantello opaco e seborrea**, si assiste ad **un'alterazione dei lipidi superficiali**, con conseguente **modifica di PH** e possibile sovra crescita di **popolazioni batteriche indesiderate**, con sviluppo di **cattivi odori**: l'utilizzo di prodotti sebo-normalizzanti (acido salicilico, pantenolo, sfingosina, lipidi) favorisce il **ripristino della normale barriera cutanea**. Uno shampoo ricco in idratanti e ricostituenti del pelo, può migliorare decisamente le condizioni della cute e calmare eventuali pruriti.
- **In caso di lesioni localizzate** allo strato superficiale della cute, l'applicazione locale di lozioni e pomate può aiutare a contenere l'utilizzo di antibiotici sistemici.
- **In caso di acne al mento**, l'utilizzo di detergenti **antibatterici e cheratolitici** può favorire la risoluzione delle problematiche.
- **In corso di dermatite atopica**, in particolar modo se lieve, l'utilizzo di prodotti in **shampoo emollienti e riequilibranti** contenenti lipidi, zuccheri, ceramidi, proteine vegetali risulta utile per **ridurre il prurito allergico**.
- **In caso di dermatite da Malassezia**, la terapia topica è di supporto alla terapia sistemica, utilizzando antibatterici come **clorexidina**, o associazioni **clorexidina/miconazolo**. È spesso necessario associare prodotti idratanti, in relazione all'aumento della secchezza cutanea causato da clorexidina sul lungo termine.

# PIODERMITE :

## ANTIBIOTICI vs PRODOTTI AD USO ESTERNO



-in passato il trattamento elettivo della pododermite è stato l'impiego di antibiotici sistemici e locali

-l'introduzione di linee guida per la riduzione degli antibiotici a fronte di un **comprovato sviluppo di antibiotico-resistenza**, ha condotto allo sviluppo di numerosi prodotti ad uso topico per la cura e la gestione delle pododermi ricorrenti in animali a rischio

-shampoo e lozioni con clorexedina, **urea**, **acido salicilico**, lattati, benzoile perossido, **estratti vegetali** ed **oli essenziali** permettono di ridurre la frequenza di utilizzo di antibiotici locali e sistemici.

# Alcuni esempi:

## PRODOTTO 1: LOZIONE AD USO TOPICO

«...scelta ottimale per le infiammazioni del padiglione auricolare...lenisce il prurito e riequilibra la cute»

«INGREDIENTI: acqua, trigliceridi derivati dall'acido caprico/caprilico, **cetiltrimetilammonio cloruro**...»

**AZIONE BATTERIOSTATICA**



## PRODOTTO 2: SPRAY TOPICO

«...piccole ferite superficiali, tagli...»

«...altri ingredienti come ...la **calendula** assicurano  
l'effetto dermoprotettivo...»



## PRODOTTO 3: SPRAY INSETTOREPELENTE



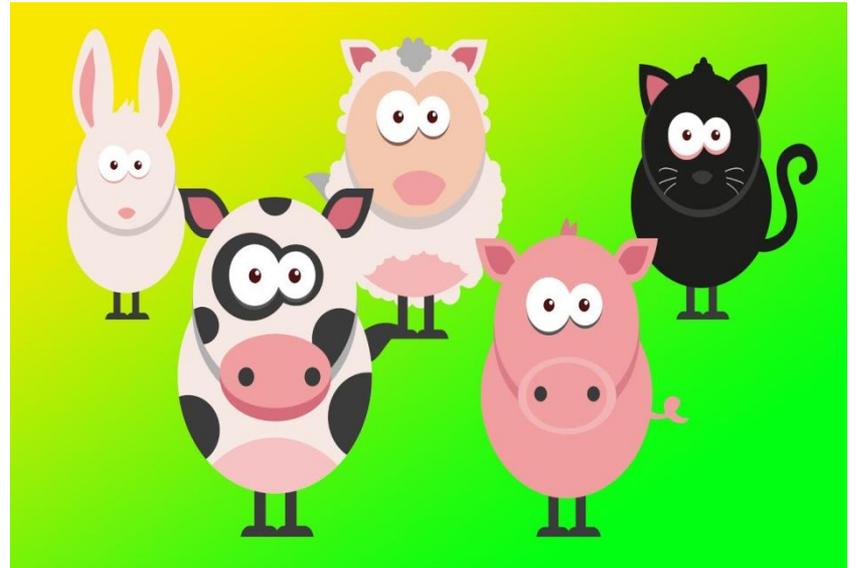
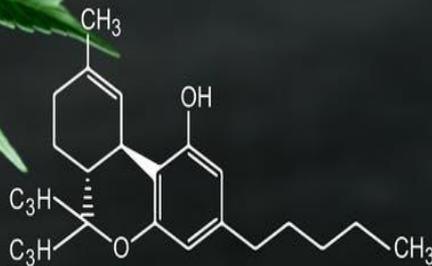
### *Spray all'Olio di Neem*

- Prodotto di origine naturale per **cani** e **gatti** di piccola, media e grande taglia.
- Indicato anche per il trattamento dei **cuccioli** e delle **femmine gravide**.
- **Contro le punture di insetti. Lenitivo naturale.** Rende sicure le passeggiate all'aperto nei **parchi** e **giardini**, al **mare** e nelle **zone lacustri**.
- **Non contiene repellenti chimici**
- **Non indicato contro Pulci e Zecche**

# Special Guest

- ✓ Ad uso orale  
(THC<0,2% - CBD ????)
- ✓ Ad Uso Topico

THC





# Special Guest



# Alcune possibili conseguenze:

1. Reazioni avverse all'abuso di attivi
2. Ipersensibilità e dermatiti da contatto
3. Post grooming folliculitis legata a scarsa qualità dei prodotti
4. Indicazioni di utilizzo non corrette rispetto alla presenza di alcuni attivi
5. Squilibrio flora autoctona
6. Alterazione film lipidico
7. Induzione di resistenza



Check out a Gallery of our top models for our Dog Nail Polish Pens!

**Directions:** Nail Polish must flow from pen nib for proper applications.  
**FIRST USE:** Shake pen well, remove cap, press nib of pen straight down on a protected surface until nib depresses slightly into body of the pen. Pen is ready for use when nib is all wet with polish (About a minute).  
**SUBSEQUENT USE:** Shake and depress nib to freshen with polish before use. **TO REMOVE:** Use non-acetone polish remover and rinse off. Buffing block will also work.

**Ingredients:** Water, Acrylates, Copolymer, Propylene Glycol, Propylene Glycol Butyl Ether, Dipropylene Glycol Butyl Ether, Trimethyl Pentanyl Disobutyrate, Sodium PCA, Ammonium Hydroxide, Butoxyethanol, Alkylaryl Polyether, Glutaronite, Quinacridone Violet 19

Groomers and Retailers should purchase these from our Wholesale/Groomer page pricing. You must register an account and log-in.

To order by phone, call 845-634-1412 or email [Info@WarrenLondon.com](mailto:Info@WarrenLondon.com)

[Message Us](#)





***Grazie per l'attenzione***

***Maddalena De' Cilla***  
*Medico Veterinario*

[maddalena.decilla@saporiticonsulting.com](mailto:maddalena.decilla@saporiticonsulting.com)

